



**500**SEKUND.

30 najczęstszych błędów  
na stronach uruchomionych  
na WordPressie!

# Tytułem wstępu

Od kilku lat z zainteresowaniem obserwuję wzrost popularności WordPressa. Zainteresowanie to wynika m.in z mojego zawodu, bowiem od 5 lat zajmuję się projektowaniem stron internetowych w oparciu o WP.

Popularność WordPressa cieszy także z powodu tego, że w końcu publikowanie treści w sieci przestało wiązać się z angażowaniem programisty. Dawniej strony nie posiadały systemów do zarządzania treścią. Nie było panelu, edytora wizualnego, page builderów. Każda podstrona, wszystkie treści były pisane za pomocą kodu HTML i CSS.

Obecnie do stworzenia prostej strony nie jest potrzebna znajomość języka HTML i CSS. Podobnie jak wiedza z zakresu SEO, dobrych praktyk UX, responsywności witryn, zabezpieczania ich przed atakami brute force. Dobrze jest jednak mieć o tym wszystkim choćby mgliste pojęcie aby, w razie pojawienia się problemów, nie spanikować i móc je samodzielnie rozwiązać.

Ponieważ jednak w sieci brakuje materiałów, które kompleksowo zajmowałyby się uruchamianiem i obsługą stron internetowych opartych o WordPress, dlatego coraz częściej można spotkać witryny, które zawierają błędy, są niekompletne, brakuje im "ostatniego szlifu".

Odpowiadając na potrzebę wielu właścicieli witryn postanowiłem przygotować zbiór 30 najpopularniejszych błędów i zaniedbań, jakie można natrafić na wielu stronach internetowych. W poniższym zestawieniu znajdziesz w większości przypadków gotową instrukcję pozwalającą na ich zlikwidowanie.

Chcesz dowiedzieć się więcej o WordPressie?

[Przejdź na 500sekund.pl](https://500sekund.pl)

# Kim jestem?

Nazywam się Kamil Lipiński. Od 5 lat buduję strony na WordPressie, wspieram klientów w rozwijaniu ich witryn, aktualizowaniu WP oraz szukam dogodnych rozwiązań, tam gdzie ktoś inny powiedział „nie da się”.

Wykonałem w sumie ponad 200 witryn internetowych, realizowałem poprawki do stron już istniejących. Swoją wiedzę w zakresie obsługi WordPressa chcę podzielić się z innymi, dlatego „po godzinach” prowadzę edukacyjny serwis [500sekund.pl](http://500sekund.pl).

Kiedy potrzebuję odpocząć od tematyki WordPressa gram w PS4 albo uciekam z Escape Roomów.



# Najczęstsze błędy w WordPressowych witrynach



## **Kolejna witryna oparta na WordPressie**

Jednym z pierwszych kroków podczas instalacji WP jest podanie tytułu i opisu witryny. O ile pole z tytułem jest puste i trzeba tam wpisać chwytliwy tekst, o tyle pole z opisem zazwyczaj zawiera tekst "Kolejna witryna oparta na WordPressie". Opis można łatwo zmienić ale wiele osób o tym zapomina. Błąd jest na tyle powszechny, że w polskim internecie w Google widnieje ponad 200 tys. stron, które są "kolejną witryną".

Spraw, by Twoja strona była wyjątkowa, a nie "kolejna". Przejdź do sekcji Ustawienia -> Ogólne i we właściwym polu w kilku słowach opisz czego dotyczy Twoja strona:

Tytuł witryny	<input type="text" value="Witryna na wczoraj - innowacyjny serwis o niczym"/>
Opis	<input type="text" value="Kolejna witryna oparta na WordPressie"/> <i>W kilku słowach opisz, o czym jest ta witryna.</i>





## **/index.php/ w adresie**

Domyślnie po instalacji WordPress nie posiada “ładnych linków”. Łatwo to sprawdzić przechodząc na dowolną podstronę Twojej witryny.

Jeśli zamiast adresu:

`twojastronawww.pl/kontakt/`

pojawia się w pasku adresu:

`twojastronawww.pl/index.php/kontakt/` lub `twojastronawww.pl/?p=123`

to znaczy, że nie są właściwie ustawione bezpośrednie odnośniki.

Przejdź do sekcji Ustawienia -> Bezpośrednie odnośniki i wybierz opcję “Nazwa wpisu”, “Miesiąc i nazwa” lub “Dzień i nazwa”. Najczęściej używana jest pierwsza z nich.

### Popularne ustawienia

Prosty

`http://witrynanawczoraj.pl/?p=123`

Dzień i nazwa

`http://witrynanawczoraj.pl/2018/11/16/przykladowy-wpis/`

Miesiąc i nazwa

`http://witrynanawczoraj.pl/2018/11/przykladowy-wpis/`

Liczbowy

`http://witrynanawczoraj.pl/archiwa/123`

Nazwa wpisu

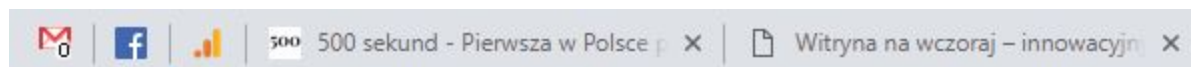
`http://witrynanawczoraj.pl/przykladowy-wpis/`



## Brak favicony

Przeciętny konsument treści w sieci ma otwartych kilka lub kilkanaście kart w przeglądarce. Nie wszyscy wiedzą, że można dodać do witryny faviconkę czyli mały symbol graficzny, który będzie symbolizował naszą witrynę na karcie obok jej nazwy.

Zobacz jak wygląda strona, która posiada faviconkę i jak się prezentuje witryna, która jej nie ma:



Aby dodać własną faviconę należy przygotować ją w programie graficznym w rozmiarze min. 512x512px, a następnie przejść do sekcji Wygląd -> Personalizacja i w zakładce z lewej "Tożsamość witryny" wgrać kwadratową ikonę witryny.

Gdyby to nie działało spróbuj innej metody. Na początku umieść na serwerze (np. poprzez Bibliotekę mediów) kwadratowy obrazek w formacie .png, a następnie skopiuj jego adres URL i wklej go w miejsce tekstu pisanego dużymi literami:

```
<link rel="icon" type="image/png" href="TUTAJ-WPISZ-URL-FAVICONY">
```

a całość wklej między znaczniki <head> i </head> swojej witryny.

Edytować plik header.php gdzie zapewne są Twoje znaczniki <head> możesz przy pomocy linka:

[twojastronainternetowa.pl/wp-admin/theme-editor.php?file=header.php](http://twojastronainternetowa.pl/wp-admin/theme-editor.php?file=header.php)

Jeśli jednak nie masz wprawy w edytowaniu kodu, który zawiera znaczniki HTML i PHP - poproś o pomoc kogoś doświadczonego.



## Witaj świecie!

Nowo zainstalowany WordPress posiada domyślny pierwszy wpis zatytułowany "Witaj świecie!". Choć jest to z pozoru nikomu nie przeszkadzający wpis, to kiedy nie zostanie usunięty, trafia do wyszukiwarki Google i sprawia, że nasza strona dołącza do witryn, w których nie dopilnowano podstawowych zasad.

Wyobraź sobie następującą sytuację. Ktoś natrafia na Twoją stronę po wpisie na blogu. Sposób przygotowania przez Ciebie treści, wyczerpanie tematu i profesjonalne podejście sprawiają, że zdobyłeś u tego kogoś więcej uwagi. Twój potencjalny klient zaczyna przeglądać wpis za wpisem. Spędza na Twojej stronie dziesiątki minut. Wtem otwiera pierwszy wpis ... i widzi tytuł: "Witaj świecie!". Profesjonalizm budowany każdym artykułem publikowanym na blogu pryska w mgnieniu oka.

<input type="checkbox"/> Tytuł	Autor	Kategorie	Tagi		Data
<input type="checkbox"/> Beautiful Glasses	jestem autorem	Aktualności	—	—	Opublikowano <a href="#">04.03.2012</a>
<input type="checkbox"/> Enjoying Coffee At Home	jestem autorem	Aktualności	—	—	Opublikowano <a href="#">14.02.2012</a>
<input type="checkbox"/> Bright Dinning Room Ideas	jestem autorem	Aktualności	—	—	Opublikowano <a href="#">23.05.2011</a>
<input type="checkbox"/> Witaj świecie! <a href="#">Edytuj</a>   <a href="#">Classic Editor</a>   <a href="#">Szybka edycja</a> <a href="#">Do kosza</a>   <a href="#">Zobacz</a>	jestem autorem	Aktualności	—	—	Opublikowano <a href="#">01.01.2010</a>
<input type="checkbox"/> Tytuł	Autor	Kategorie	Tagi		Data

"Hello World" czy "Witaj świecie!" to tylko początek. Sprawdź czy we wpisach nie ma treści poglądowych zaimportowanych przy instalacji motywu. Jeśli są to czym prędzej je usuń.



## Niedziałający formularz

Formularze kontaktowe i zapisu na newsletter stały się bardzo popularne w sieci. Największym błędem jest nie sprawdzenie czy formularz umieszczony na stronie przy pomocy pobranej z sieci wtyczki funkcjonuje poprawnie. W rezultacie może dojść do sytuacji, w której klient będzie chciał się z Tobą skontaktować, wybierze kontakt przez formularz, ale wiadomość nie dotrze. Warto sprawdzić czy adres odbiorcy formularza jest wpisany poprawnie, w polu nadawcy widnieje adres, który po małpie (@) ma nazwę domeny Twojej strony (tak aby nie pojawiły się problemy po stronie hostingu), a także czy jest możliwa wysyłka standardową metodą PHP mail() czy konieczne jest pobranie kolejnej wtyczki i wysyłka przez SMTP.

[Więcej informacji o zaawansowanych formularzach](#)

Imię i nazwisko (wymagane)

E-mail (wymagane)

Twoja wiadomość

Wyślij

Twoja wiadomość została wysłana pomyślnie. Dziękujemy.

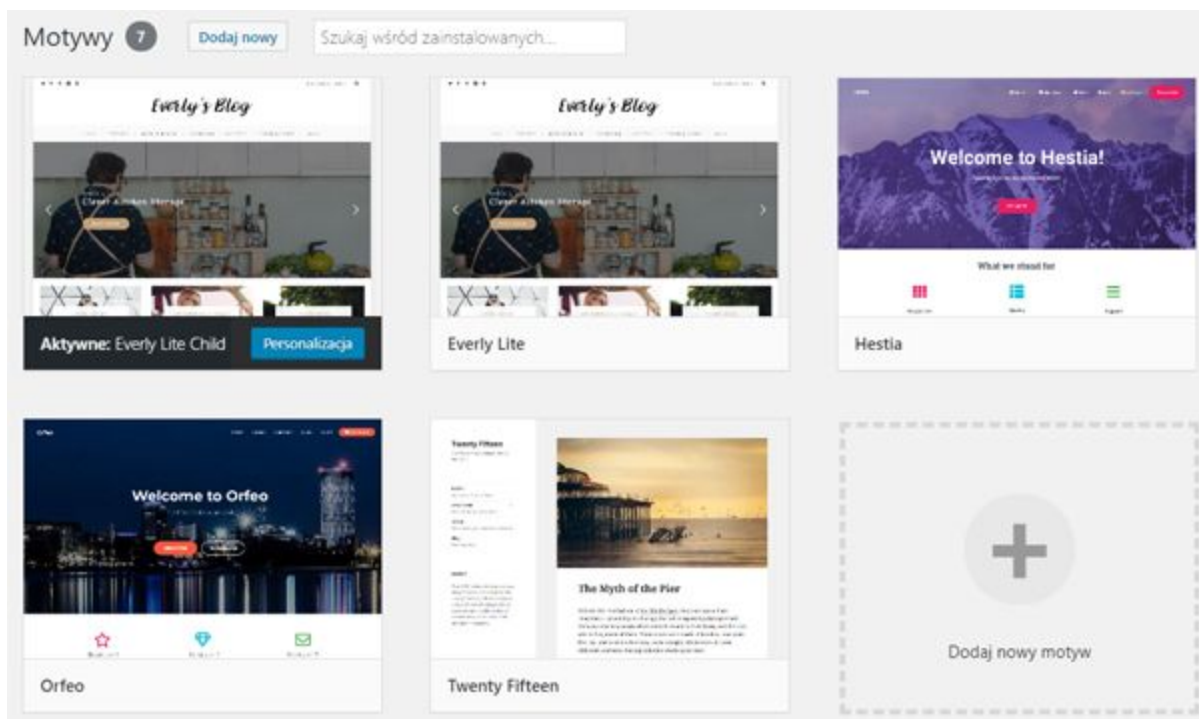
Nawet jeśli pod formularzem pojawi się komunikat o pomyślnym wysłaniu, w rzeczywistości mail może nie dotrzeć do nadawcy. Sprawdź to!



## Niepotrzebne motywy

Samodzielnie eksperymentując z różnymi szatami graficznymi strony może się szybko okazać, że Twój WordPress będzie posiadał kilkanaście nieużywanych motywów. Każdy motyw to dodatkowy katalog z plikami na serwerze, a bałagan zrobiony przy okazji testowania warto uporządkować.

Najlepszą praktyką jest usunięcie nieużywanych motywów. Aby to zrobić przejdź do sekcji Wygląd -> Motywy, sprawdź który motyw jest włączony i usuń pozostałe (przycisk "usuń" znajdziesz w szczegółach motywu po prawej na dole).



Jeśli posiadasz włączony motyw potomny (w nazwie będzie miał Child) wtedy nie usuwaj innych motywów, które nazywają się tak samo (tylko nie mają na końcu Child). WordPress traktuje te dwa motywy jako rodzica i dziecko. Dziecko bez rodzica nie "obsłuży" Twojej strony. Pozostałe motywy, które nie są "w rodzinie" możesz śmiało usunąć.



## Niepotrzebne wtyczki

Identyczna sytuacja dotyczy wtyczek (pluginów). W sekcji Wtyczki -> Zainstalowane wtyczki znajdziesz ich pełną listę. Te, których nazwy są pogrubione zazwyczaj są włączone. Pozostałe są wyłączone. Na poniższym zrzucie ekranu połowa wtyczek, w tym m.in Contact Form 7 i Gutenberg jest włączona, a połowa wyłączona.

<input type="checkbox"/>	<b>Akismet antyspam</b> Włącz   Usun	Used by millions, Akismet is quite possibly the best way in the world to protect your blog from spam. It keeps your site protected even while you sleep. To get started: activate the Akismet plugin and then go to your Akismet Settings page to set up your API key. Wersja 4.1   Autor: Automattic   Szczegóły
<input type="checkbox"/>	<b>azurecurve Tag Cloud</b> Settings   Wyłącz	Displays a tag cloud with easy control of settings and exclusion of tags from the cloud. Wersja 2.0.3   Autor: azurecurve   Szczegóły
<input type="checkbox"/>	<b>Contact Form 7</b> Ustawienia   Wyłącz	Kolejna wtyczka formularzy kontaktowych. Prosta, lecz elastyczna. Wersja 5.0.5   Autor: Takayuki Miyoshi   Szczegóły
<input type="checkbox"/>	<b>Easy FancyBox</b> Włącz   Usun	Easily enable the FancyBox jQuery extension on all image, SWF, PDF, YouTube, Dailymotion and Vimeo links. Also supports iFrame and inline content. Wersja 1.8.9   Autor: RavanH   Szczegóły
<input type="checkbox"/>	<b>Galeria NextGEN</b> Włącz   Usun	The most popular gallery plugin for WordPress and one of the most popular plugins of all time with over 23 million downloads. Wersja 3.0.16   Autor: Imagely   Szczegóły
<input type="checkbox"/>	<b>Gutenberg</b> Wyłącz	Printing since 1440. This is the development plugin for the new block editor in core. Wersja 4.4.0   Autor: Gutenberg Team   Szczegóły

Dobłą praktyką jest usuwanie nieużywanych wtyczek, aby pozostawić w tym miejscu porządek i nie obciążać strony zapytaniami do bazy danych.

Jeśli jesteś pewien, że te wyłączone nie przydadzą Ci się w najbliższym czasie, możesz je śmiało usunąć. Jeśli nie wiesz do czego służy konkretna wtyczka - zapytaj osoby, która Ci ją zainstalowała, albo przeczytaj szczegóły i zapoznaj się z jej opisem w repozytorium.



## Włączona rejestracja tam, gdzie jej nie potrzeba

Jeśli posiadasz bloga, prostą stronę prywatną albo nieskomplikowaną witrynę firmową, która w założeniu nie ma mieć możliwości rejestrowania - sprawdź czy ta opcja jest wyłączona w Twoim WordPressie.

Aby sprawdzić czy tak faktycznie jest przejdź do sekcji Ustawienia -> Ogólne i zobacz czy poniższe pole jest odznaczone:

Członkostwo

Każdy może się zarejestrować

W razie gdybyś włączył tę opcję, WordPress stałby się platformą w której każdy może założyć nowe konto i mieć dostęp do zaplecza Twojej witryny. Co prawda nie mógłby edytować Twoich wpisów więc nic poważnego by się nie stało. Z praktyki jednak wiem, że otwarcie rejestracji bez wprowadzenia odpowiednich zabezpieczeń antyspamowych sprawia, że w ciągu kilku dni lub tygodni na Twojej stronie może pojawić się kilkuset nowych użytkowników - fejkowych kont. Usuwanie takiej ilości użytkowników do najprzyjemniejszych zadań nie należy. Z kolei nieusuwanie ich potrafi w dalszej perspektywie mocno obciążyć bazę danych witryny i spowolnić całą stronę.



## Brakujące dane meta description strony głównej

Tworząc stronę internetową istotne jest zarówno to, co na niej widać jak i to, czego na pierwszy rzut oka nie widać. Tym czymś jest kod odpowiedzialny za wygenerowanie w Google tytułu i opisu witryny widocznego przede wszystkim w wynikach wyszukiwania. Aby go sprawdzić wpisz w Google site:twojastrona.pl

### Stomatologia warszawa

oduchadouchadentalclinic.pl/ ▼

... tego typu technologii zabiegi wykonywane w naszym gabinecie są praktycznie bezbolesne, a przykre doświadczenie związane z wizytą u dentysty ulegają ...

Powyżej możesz zobaczyć przykład strony, które opis został wrywkowo wyjęty ze treści i ponieważ zaczyna się w połowie zdania to nie zachęca do kliknięcia. Podobnie nie zadbano tu o dobry tytuł ale to możesz samodzielnie ustawić w polu "Tytuł witryny" według wskazówek z pierwszego punktu tego ebooka.

Aby zmienić opis witryny możesz zainstalować wtyczkę Yoast SEO - więcej o tym w kolejnym punkcie - i tam ustawić opis dla strony głównej. Jeśli jednak wiesz, że nie będziesz mieć czasu na optymalizację swoich tekstów i nie ciekawi Cię jak wygląda wtyczka, którą wszyscy zwolennicy WP jednogłośnie chwala - zachęcam Cię do przeczytania artykułu:

[Sprawdź jak Twoja strona wyświetla się w Google](#)

Znajdziesz tam krótki fragment kodu, który pozwoli Ci zmienić opis strony głównej bez instalowania dodatkowych wtyczek.



## Brak wtyczki pomagającej w optymalizacji tekstów

Co prawda rozwiązanie z poprzedniego punktu pozwoli Ci zadbać o opis wyświetlający się na stronie głównej ale zapewne Twoja witryna nie składa się tylko ze strony głównej. Warto zadbać o nią kompleksowo, zorganizować sobie czas i przeznaczyć go na optymalizację i promocję tekstów, a po intensywnym miesiącu obserwować rezultaty swojej pracy w statystykach.





W optymalizacji tekstów bardzo pomagają wtyczka [Yoast SEO](#), w której możesz określić jakie treści są indeksowane (a jakie niekoniecznie muszą być), stworzyć indywidualny tytuł i opis artykułów pod Google oraz pod Facebooka.

Wśród zwolenników Yoasta panuje moda na zapalanie zielonych lampek. Jest to bardzo dobra praktyka, bowiem większość wskazówek (czerwonych lampek) to istotne informacje, które warto wziąć pod uwagę. Chciałbym Cię jednak przestrzec przed zapalaniem lampek za wszelką cenę. Yoast nie potrafi odmieniać wyrazów w j. polskim, więc nawet jeśli Twój tekst będzie skonstruowany poprawnie i nasycony słowami kluczowymi to czerwone lampki i tak mogą się palić. Więcej wskazówek znajdziesz [w moim tekście o Yoast SEO](#).

### Analiza czytelności

#### Wyniki analizy

##### Problemy (2)

-  [Subheading distribution](#): 1 section of your text is longer than 300 words and is not separated by any subheadings. [Add subheadings to improve readability.](#) 
-  [Sentence length](#): 25.3% of the sentences contain more than 20 words, which is more than the recommended maximum of 15%. [Try to shorten the sentences.](#) 

##### Dobre wyniki (4)

-  [Passive voice](#): You're using enough active voice. That's great! 



# 11

## Używanie domyślnego loginu

Przez długi czas domyślnym loginem konta administratora w WordPressie był login "admin". Aktualnie podczas nowej instalacji można podać własny login, jednak przyzwyczajenie niektórych projektantów stron internetowych bierze górę nad rozsądkiem i mimo, iż mają możliwość wpisania dowolnego loginu - w dalszym ciągu wpisują "admin". Te same sugestie dotyczące loginu "admin" można znaleźć w starych poradnikach instalacji WordPressa rozsianych po sieci.

Jeśli będziesz dopiero instalować swojego WordPressa - weź to pod uwagę i wpisz jako login dowolną inną nazwę.

Jeśli posiadasz już stronę na WordPressie i w sekcji Użytkownicy -> Wszyscy użytkownicy widnieje konto "admin" na które się logujesz aby edytować stronę - przeczytaj poniższą instrukcję.

Na początku stwórz nowego użytkownika, nadaj mu inny login oraz znane tylko Tobie trudne hasło. Upewnij się że nowe konto ma uprawnienia (rolę) administratora. Następnie wyloguj się z konta admina, zaloguj na nowe i usuń konto o loginie "admin".



<input type="checkbox"/>	 <b>admin</b> Edytuj   <b>Usuń</b>	Usuń to konto	noreply@500sekund.pl	Administrator	0
<input type="checkbox"/>	<b>500</b> <b>500 sekund</b>	Kamil Lipiński	kontakt@500sekund.pl	Administrator	18

Nowy login i hasło zapamiętaj albo zapisz po to, byś bez stresu logował się kolejny raz do Twojej witryny.



## Zbyt proste hasło

Niech zgadnę. Nie lubisz wymyślać haseł. Jeszcze bardziej nie lubisz ich wprowadzać, bo zawsze nie pamiętasz które hasło wprowadziłeś w którym miejscu.

Co więcej - do swojego konta ustawiłeś standardowe hasło czyli Twoje imię i rok urodzenia. Albo trudniejsze: imię Twojego psa i/lub Twoją ulubioną cyfrę.

Wystarczy teraz, że natrafię na Twojego bloga, wejdę do panelu administratora (to taki sam adres do każdej strony przygotowanej w WordPressie więc to żadna tajemnica), wpiszę w pierwszym polu Twoje imię albo Twój adres email, a w polu hasła powtórzę imię i cyfry albo sprawdzę czy nie piszesz na blogu o swoim pupilu i jeśli tak to będę szukał hasła, które będzie kombinacją jego imienia.

Czy mam cię szansy na zgadnięcie Twojego hasła? Jeśli tak to proszę - zmień je.

Przejdź do sekcji Użytkownicy -> Twój profil. Na dole znajdziesz Zarządzanie kontem.

Kliknij na "Generuj hasło" i wprowadź nowe - trudniejsze, a następnie zaktualizuj profil.

The screenshot shows the 'Zarządzanie kontem' (Manage account) section of a WordPress user profile. It includes a 'Nowe hasło' (New password) field with a 'Generuj hasło' (Generate password) button. Below it is a 'Sesje' (Sessions) section with a 'Wyloguj z wszystkich innych miejsc' (Log out from all other devices) button. A status message reads 'Zalogowano się tylko w tym miejscu.' (Logged in only in this location). At the bottom left, there is a blue 'Zaktualizuj profil' (Update profile) button.



## Brak certyfikatu SSL

Kłódka przy adresie strony stała się w ciągu ostatnich kilku lat standardem na stronach internetowych. Pogodziliśmy się z dodatkowym kosztem i zaczynamy coraz częściej zwracać uwagę na bezpieczeństwo naszej witryny.

Najszybciej dostosowały się sklepy internetowe i witryny firmowe, szczególnie te które zawierały formularze kontaktowe. Zmiany przyspieszyła najpopularniejsza przeglądarka - Google Chrome, która zaczęła od lipca 2018 r. oznaczać wszystkie witryny bez zainstalowanego certyfikatu SSL jako niezabezpieczone.

 Niezabezpieczona | [plecionka.pl](http://plecionka.pl)

Niektórzy aby uspokoić swoje sumienie postanowili zakupić certyfikat SSL, jednak sam zakup nie rozwiązuje problemu, bowiem kupiony certyfikat trzeba zweryfikować siebie jako właściciela strony, zainstalować certyfikat na serwerze, a następnie skonfigurować stronę tak, aby obsłużyła protokół HTTPS.

Poprawnie wdrożony certyfikat sprawi, że na górnym pasku adresu pojawi się kłódka (nie musi być zielona, ważne aby się pojawiła) - zarówno na stronie głównej jak i na wszystkich innych podstronach Twojej strony internetowej:

 <https://500sekund.pl>

## Rozbudowane menu i co druga strona “w budowie”

Strona internetowa powinna być użyteczna. Jeśli taka nie jest, a tylko sprawia pozory, to mało kto będzie na nią wracał.

WordPress posiada w sekcji Wygląd -> Menu edytor do dodawania i usuwania pozycji z menu. Link do podstrony nie jest tym samym co podstroną - warto o tym pamiętać. Znaczy to, że usunięcie pozycji z menu nie spowoduje usunięcia całej podstrony. Możesz teraz śmiało usunąć swoje puste strony z menu.

### Struktura menu

Przenoś elementy aby je ustawić. Kliknij w strzałkę po prawej, żeby wyświetlić dodatkowe opcje.

Strona główna	Własny odnośnik ▼
Przykładowa strona	Strona ▲
Etykieta nawigacji	
<input type="text" value="Przykładowa strona"/>	
Przenieś <a href="#">W górę</a> <a href="#">W dół</a> <a href="#">Pod Strona główna</a> <a href="#">Na górę</a>	
Oryginalny: <a href="#">Przykładowa strona</a>	
<a href="#">Usuń</a>   <a href="#">Anuluj</a>	
O mnie	Strona ▼
Kontakt	Strona ▼

Nic nie stoi na przeszkodzie aby po uzupełnieniu treści umieścić je ponownie. Instrukcja jak to zrobić znajduje się w tekście **[“Jak dodać zakładkę do menu?”](#)**



## **Brak weryfikacji witryny na smartfonie**

Coraz więcej osób wchodzi na strony internetowe z urządzeń mobilnych. Problem w tym, że właściciele stron wchodzi na własne witryny zdecydowanie zbyt rzadko.

Co może pójść nie tak? W końcu strona działać będzie na wszystkich urządzeniach.

I tak i nie. Z jednej strony nawet witryny, które nie są responsywne wyświetlają się na telefonach, choć wtedy o wygodzie ich używania ciężko mówić. Znacznie gorzej jest jeśli strona została częściowo dostosowana do urządzeń mobilnych ale zawiera błędy, które uniemożliwiają korzystanie z niej.

Poniżej przesyłam listę funkcjonalności, które warto sprawdzić:

- menu mobilne jest niewidoczne
- kliknięcie na menu nie sprawia, że wyświetla się lista podstron
- menu mobilne zawiera tylko zakładki główne, a nie pełną strukturę witryny
- przyciski są bardzo małe - nie da się w nie precyzyjnie tapnąć palcem
- strona z treścią zawiera tak duże marginesy z lewej i prawej, że czytanie tekstu jest znacznie utrudnione
- w sklepie internetowym nie wyświetla się koszyk
- nie można powiększać fotografii
- na początku wyświetla się to, co mniej istotne (np. boczna kolumna) a potem dopiero to, co najistotniejsze (treść)
- w kontakcie brakuje klikalnego elementu, który pozwala od razu wybrać numer telefonu





## Brak kopii zapasowej

Być może słyszałeś o głośnej historii awarii firmy hostingowej, której klienci utracili z dnia na dzień dostęp do swoich usług. Na serwerach przetrzymywane były zapewne strony firmowe i prywatne. Część klientów nie posiadała kopii zapasowej.

Zastanów się teraz jak musi czuć się klient, który poświęcił miesiąc lub dwa na przygotowanie tekstów na stronę, tłumaczenie ich w przypadku wielojęzycznej wersji językowej, wymyślanie chwytliwych marketngowo haseł, przygotowanie poprawek do przesłanego projektu graficznego i późniejszego projektu funkcjonalnej strony www. Jeśli robił regularnie kopie zapasowe, a firma hostingowa zwinęła się z rynku, wtedy idzie do innej firmy hostingowej i sam bądź z drobną programistyczną pomocą umieszcza swoją stronę w nowym miejscu i prowadzi dalej działalność. A co jeśli nie ma ani jednej kopii?

Ręczne wykonywanie kopii zapasowej można porównać z kopiowaniem istotnych plików na dysk zewnętrzny oraz eksportowaniem pliku bazy z panelu na własny dysk. Choć wiele osób ma przed tym opory, w rzeczywistości jest to dosyć prosty proces.

Prócz metody ręcznej WordPress dysponuje także różnymi wtyczkami wspierającymi użytkowników w tym działaniu. Są to m.in.:

[Updraft Plus](#)

[BackUpWordPress](#)

[BackWPup](#)

Niezależnie od wyboru metody lub wtyczki - pamiętaj aby zrobić kopię bazy danych oraz plików. Bez plików nie będziesz mieć wgranych do WP zdjęć, a bez bazy danych - treści i ustawień motywu.



## Proszenie wyszukiwarki o nie indeksowanie witryny

Kiedy powstaje nowy serwis, developrzy bardzo często ustawiają wyłączoną widoczność dla robotów Google, co pozwala zaindeksować stronę w wynikach wyszukiwania dopiero wtedy, gdy ta będzie zawierała właściwą treść. Problem w tym, że czasami z powodu przeoczenia projektant strony internetowej zapomni odznaczyć tę opcję i mimo iż autor się dwoi i troi - wskaźnik statystyk nie chce nawet drgnąć.

Jeśli masz podejrzenie, że Twoja strona może być niewidoczna w wynikach wyszukiwania, przejdź do sekcji Ustawienia -> Czytanie i upewnij się, że opcja widoczności dla wyszukiwarek jest odznaczona.

Widoczność dla wyszukiwarek  Proś wyszukiwarki o nieindeksowanie tej witryny

*Akceptowanie tego ustawienia leży w gestii wyszukiwarki.*

Zapisz zmiany

W razie gdyby była zaznaczona, a chcesz pokazać witrynę światu - odznacz ją.

Jeszcze jedno. Pamiętaj jak w punkcie 10 wspomniałem Ci o wtyczce Yoast SEO?

Po zainstalowaniu tej wtyczki w panelu WP we wtyczce Yoast pojawi się powiadomienie o tym, że w widoczność jest wyłączona. Dzięki temu nigdy nie przegapisz sytuacji, kiedy ktoś ją tymczasowo wyłączy.



## **Brak polskich czcionek na niektórych przeglądarkach**

Przyczyną braku znaków z ogonkami są najczęściej:

niewłaściwie skonfigurowane Google Font podpięte do strony (bez subset=latin-ext czyli reguły odpowiadającej za polskie ogonki)

niestandardowa czcionka widoczna tylko na komputerach na których jest zainstalowana (zapewne jedynie na Twoim i kilku innych, które zupełnie przypadkowo mają ten font zainstalowany w systemie)

błędne generowanie polskich znaków w ramach niektórych przeglądarek

W tej sytuacji najlepszym wyjściem jest sprawdzenie witryny (szczególnie nagłówków i tytułów wpisów) na wszystkich dostępnych przeglądarkach, a także poproszenie znajomych aby zerknęli na stronę u siebie. Dopiero takie sprawdzenie pozwoli zlokalizować ewentualny błąd i rozwiązać problem.

Warto jednak pamiętać, że czcionka, która nie ma polskich znaków zazwyczaj nie pozostawia pustych przerw w miejscu brakującego znaku ale stara się dopasować znaki diakrytyczne z innej czcionki tak, aby zatuszować brak. Dzięki temu część osób może się nie zorientować, że coś jest nie tak, jak być powinno.

Zazwyczaj podstawianie polskich znaków z innych czcionek sprowadza się do nieco innego kroju pisma lub przesuniętych o kilka pikseli w górę lub w dół znaków.



## Brak opisów w kategoriach

Kiedy przejdziesz do sekcji Wpisy -> Kategorie i wejdiesz do edycji dowolnej kategorii zwróć uwagę na to, że prócz pola z nazwą, możliwości dookreślenia relacji między kategoriami jest również duże pole na opis. Zdecydowana większość specjalistów SEO jest zgodna w tym, że wprowadzenie opisu kategorii jest bardzo dobrą praktyką pomagającą ściągnąć większy ruch organiczny z Google. Po wprowadzeniu opisu sprawdź czy wygląda on korzystnie na stronie.

Nazwa	<input type="text" value="Aktualności"/>
	<i>Nazwa, pod jaką element widoczny jest na witrynie.</i>
Upr. nazwa	<input type="text" value="aktualnosci"/>
	<i>Uproszczona nazwa jest bezpieczną wersją nazwy elementu, używaną jako część jego adresu URL. Zwykle składa się ona z małych liter alfabetu łacińskiego, cyfr i myślników.</i>
Kategoria nadrzędna	<input type="text" value="Brak"/> ▼
	<i>Kategorie, w przeciwieństwie do tagów, mogą zostać uporządkowane w hierarchię. Możesz, na przykład, utworzyć kategorię „Jazz”, a jako jej podkategorie oznaczyć kategorie „Bebop” i „Big Band”. Jest to opcjonalne.</i>
Opis	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>
	<i>Opis zwykle nie jest eksponowany, jednak niektóre motywy mogą go wyświetlać.</i>
<input type="button" value="Zaktualizuj"/>	

## Za małe, nieklikalne zdjęcia

Dawny trend polegający na ilustrowaniu tekstów zdjęciami, nawet jeśli te były mikroskopijnej wielkości odchodzi do lamusa, jednak na wielu stronach autorzy czując presję umieszczania do każdego tekstu fotografii, mimo iż ta często nie nadaje się do pokazania.

Jeśli posiadasz zdjęcie, które jest wielkości 1/3 kolumny tekstu to zamiast umieszczać je oblane tekstem znajdź dodatkowe 2-3 zdjęcia i pomyśl jak możesz urozmaicić artykuł, aby z małych zdjęć i odpowiednio dobranych nagłówków stworzyć ciekawy element na swojej witrynie.



Niezależnie od pomysłu na ułożenie, zadbaj o to by miniaturowe zdjęcia (o ile masz je również w większym rozmiarze) po kliknięciu wyświetlały się w oknie Lightboxa. Wskazówkę jak to zrobić znajdziesz w tekście:

[Jak dodawać na stronie zdjęcia powiększające się po kliknięciu?](#)



## Zbyt duże zdjęcia spowalniają witrynę

Nie wiem jak duże zdjęcia robi Twój smartfon ale z moich dwóch obiektywów wychodzą fotografie posiadające ponad 4000px szerokości. Największym ekranem na którym oglądam te zdjęcia jest ekran mojego laptopa, który wyświetla fotografie o szerokości ok. 1400px. Jak łatwo policzyć musiałbym mieć kilkukrotnie większy monitor aby zobaczyć zdjęcie zrobione telefonem w pełnym rozmiarze. A co dopiero zdjęcia wykonane lustrzanką.



Z tego właśnie powodu warto zadbać o zmniejszenie ich przed publikacją na stronie internetowej. W przeciwnym wypadku zdjęcia będą się wczytywać w całości kilkukrotnie dłużej, a potem będą zmniejszane.

Osobiście korzystam z małego programu [Fast Image Resizer](#), ale jeśli chcesz rozwiązać to przy pomocy wtyczki w WP to sprawdź np. [Resize Image After Upload](#) lub [Smush Image Compression and Optimization](#).

## Brak opisanych zdjęć

Jeśli po umieszczeniu jednego lub serii zdjęć w Bibliotece mediów od razu je umieszczasz na stronie i o nich zapominasz to jesteś w zdecydowanej większości. Spróbuję Cię w kilku zdaniach przekonać, dlaczego warto opisywać publikowane zdjęcia.



Nazwa pliku: bank-zdjec-sa-damo-4-1-1.jpg  
Typ pliku: image/jpeg  
Wysłano na serwer: 18 sierpnia 2018  
Wielkość pliku: 266 KB  
Wymiary: 1200 x 800

Adres URL:

Tytuł:

Etykieta:

Alternatywny tekst:

Opis:

Wysłane przez:

Wysłano do: [Przykładowa strona](#)

[Zobacz stronę załącznika](#) | [Edytuj więcej informacji](#) | [Usuń na zawsze](#)

Niechęć opisywania zdjęć wynika czasem z braku wiedzy na temat tego czym różnią się poszczególne pola. Poniżej znajdziesz krótką ściągę:

**Tytuł** - pole obowiązkowe, domyślnie umieszczana jest tu nazwa pliku, którą dobrze jest zmienić na indywidualny tytuł nadawany zdjęciu, tym bardziej że ten może być widoczny po najechaniu na zdjęcie

**Etykieta** - wyświetalna zwykle jako podpis pod zdjęciem, opcjonalna

**Alternatywny tekst** - wykorzystywany przez roboty wyszukiwarek oraz przez osoby niewidome jako opis, który będzie czytany zamiast wyświetlanego zdjęcia

**Opis** - widoczny na stronie załącznika zdjęcia, opcjonalny

Zdjęcia przede wszystkim warto opisywać ze względu na osoby niewidome. Opisane zdjęcie ma szansę na lepszą pozycję w Google i innych wyszukiwarkach.

## Nieczytelna treść

Choć w tej kwestii bardzo dużo się zmienia, to w dalszym ciągu niektóre motywy wyglądają bardzo źle. Po wejściu na taką stronę od razu wiadomo, że coś tu nie gra, jednak ktoś nieprawiony nie będzie wiedział co jest nie tak, jak być powinno.

Najczęstszymi grzechami w tej kwestii jest:

zbyt mała czcionka tekstów

nieczytelny krój pisma (np. pismo ozdobne w całym tekście)

zbyt małe odstępy między liniami

teksty wyświetlane w zbyt wąskich kolumnach przez co nie ma komfortu czytania ich na większych ekranach

teksty wyświetlane na całej szerokości ekranu (bez marginesów z lewej i prawej) przez co ciężko objąć wzrokiem cały akapit

różnorodne, wyraźne zdjęcie które zlewa się z kolorem tekstu

Comic Sans tam, gdzie zależy Ci na profesjonalizmie, a nie wywołaniu uśmiechu pod nosem

używanie pełnej gamy kolorów tekstu licząc na tym, że będzie to odebrane za przejaw profesjonalizmu



## Pogoń za wodotryskami

To całkowicie normalne, że używamy nowych rozwiązań aby nasza strona wyróżniała się spośród konkurencji. Lubimy animacje, elementy dynamiczne, bo wtedy do witryna staje się bardziej nowoczesna. Nie ma w tym nic złego, pod warunkiem, że nie używa się tych elementów w nadmiarze bez specjalnego powodu. Zamiast gonić za nowinkami, warto się zastanowić co chcesz osiągnąć.

Dawniej funkcję tego typu dynamicznych elementów pełniły animacje we flashu. Aktualnie ta metoda została całkowicie wyparta przez animacje w HTMLu, z wykorzystaniem popularnych bibliotek np. jQuery. Obecne rozwiązania nie służą pokazaniu animacji samej w sobie ale mają dodatkowe zastosowanie np. slider pozwala na umieszczenie kilku zdjęć w jednym miejscu dzięki czemu klient bez przewijania strony będzie miał okazję zapoznać się z fragmentem oferty.

Inne rozwiązanie tzw. accordion pozwala na wyświetlanie zwijanych paneli z treścią w sytuacji, kiedy w tym miejscu witryny jest ograniczona ilość miejsca.

### ▼ Tu może być pierwsze pytanie

Mauris mauris ante, blandit et, ultrices a, suscipit eget, quam. Integer ut neque. Vivamus nisi metus, molestie vel, gravida in, condimentum sit amet, nunc. Nam a nibh. Donec suscipit eros. Nam mi. Proin viverra leo ut odio. Curabitur malesuada. Vestibulum a velit eu ante scelerisque vulputate.

▶ A tu kolejne

▶ I kolejne

▶ I jeszcze jedno



## Nieprzetłumaczone frazy

Może to kwestia przewrażliwienia zawodowego ale chciałbym poruszać się po polskojęzycznych stronach ze świadomością, że te będą w całości przetłumaczone na j. polski. Na blogach nie razi mnie to tak bardzo jak w sklepach internetowych czy na stronach firmowych, szczególnie tych, które są wielojęzyczne.

Czytałem nie tak dawno na stronie poświęconej Web usability o problemie występującym na stronie Hotelu Gołębiowskiego w Mikołajkach. Po przejściu na wersję rosyjską i usiłowaniu dokonania rezerwacji zostawaliśmy przekierowani do formularza z polskiej wersji językowej. Znaczy to, że rosyjscy goście byliby zmuszeni rezerwować miejsca on-line ze słownikiem.

Powyższy skrajny przykład nie zdarza się zbyt często. Najczęstszą bolączką jest zaniedbanie tłumaczenia tekstów takich jak: "Read more", "Next", "Previous" czy "Error 404. Site not found".

Aby przetłumaczyć witrynę na język ojczysty wystarczy zainstalować wtyczkę [Loco Translate](#) lub poszukać w dokumentacji informacji jak możesz dokonać tłumaczenia.

Jeśli modyfikujesz pliki strony, w których jest zaszyty tekst, który chcesz przetłumaczyć, pamiętaj aby zawsze edytować wyłącznie motyw potomny. Chodzi o to aby uniknąć sytuacji, w której napracujesz się przy tłumaczeniu, a potem jedna aktualizacja motywu sprawi, że stracisz długie godziny swojej pracy.



## Spam w komentarzach

Czasami odnoszę wrażenie, że domyślne komentarze WordPressa są wyposażone w łapacz spamu. Szczególnie dotyczy to wpisów takich jak "Hello World" albo innych domyślnych wpisów pochodzących z wersji demo motywu.

Z tego względu otwierając możliwość dyskusji na Twojej stronie powinieneś wybrać najlepsze dla siebie rozwiązanie:



**Komentarze domyślne WP** - podstawowy system komentarzy działający po instalacji WP. Warto dodać do nich jeden lub kilka sposobów zabezpieczenia przed spamem: wtyczki [Akismet](#) i [Google Captcha](#). Pomoże też zmiana w sekcji Ustawienia -> Dyskusja i zatwierdzanie komentarzy ręcznie lub półautomatem.

**Disqus** - bardzo popularny system komentarzy, wyróżnił się jako pierwszy logowaniem się przez serwisy społecznościowe, żeby skrócić drogę czytelników do przesłania pierwszego komentarza. W przypadku popularniejszych witryn Disqus będzie wyświetlał reklamy między komentarzami.

**wpDiscuz** - ciekawa alternatywa dla powyższych opcji, znacznie prostsza niż Disqus (choć dorównująca pod względem funkcjonalności), nieco uboższa graficznie ale jeśli ktoś lubi szybkie wczytywanie i obietnicę braku reklam, to wpDiscuz jest dla niego.

## Nieklikalne linki

Linki na stronach internetowych istnieją dokładnie od 30 kwietnia 1993 czyli od powstania pierwszej strony www. Co prawda wtedy były to niebieskie odnośniki, kierujące do innych części witryny (zastępujące menu), ale jakby na to nie patrzeć były to pierwsze odnośniki. Był to czas, kiedy o WordPressie nikt jeszcze nie śnił, a wprowadzanie dowolnych treści wymagały biegłej znajomości HTML'a.

Już w latach '90 twórcy pierwszych stron wiedzieli, że linki umieszczane w kodzie HTML powinny działać. Co z tego, że umieścisz gdzieś adres, nawet podasz www na początku, jeśli nie zrobisz tego odnośnika klikalnego i zmuszasz użytkowników Twojej strony do kopiowania linka i wklejania go do paska adresu.



Dokładny poradnik dotyczący dodawania odnośników znajdziesz na stronie:  
["Jak dodać odnośnik w edytorze wizualnym WordPressa?"](#)

## Używanie wtyczek do najdrobniejszych rzeczy

WordPress jest najpopularniejszym systemem do zarządzania treścią stron internetowych m.in. ze względu na ilość wtyczek jakie można do niego zainstalować. Praktycznie za każdą potrzebą idzie stosowna wtyczka.

Z wtyczkami jest jednak jeden podstawowy problem, który warto mieć z tyłu głowy - każda z nich może być furtką do ataku na Twoją stronę i każda nowa wtyczka jest elementem, który trzeba w witrynie aktualizować. Gdyby niektóre z wtyczek zastąpić kodem, wtedy nie musisz ich aktualizować, a Twoja witryna staje się bardziej odporna na ataki.

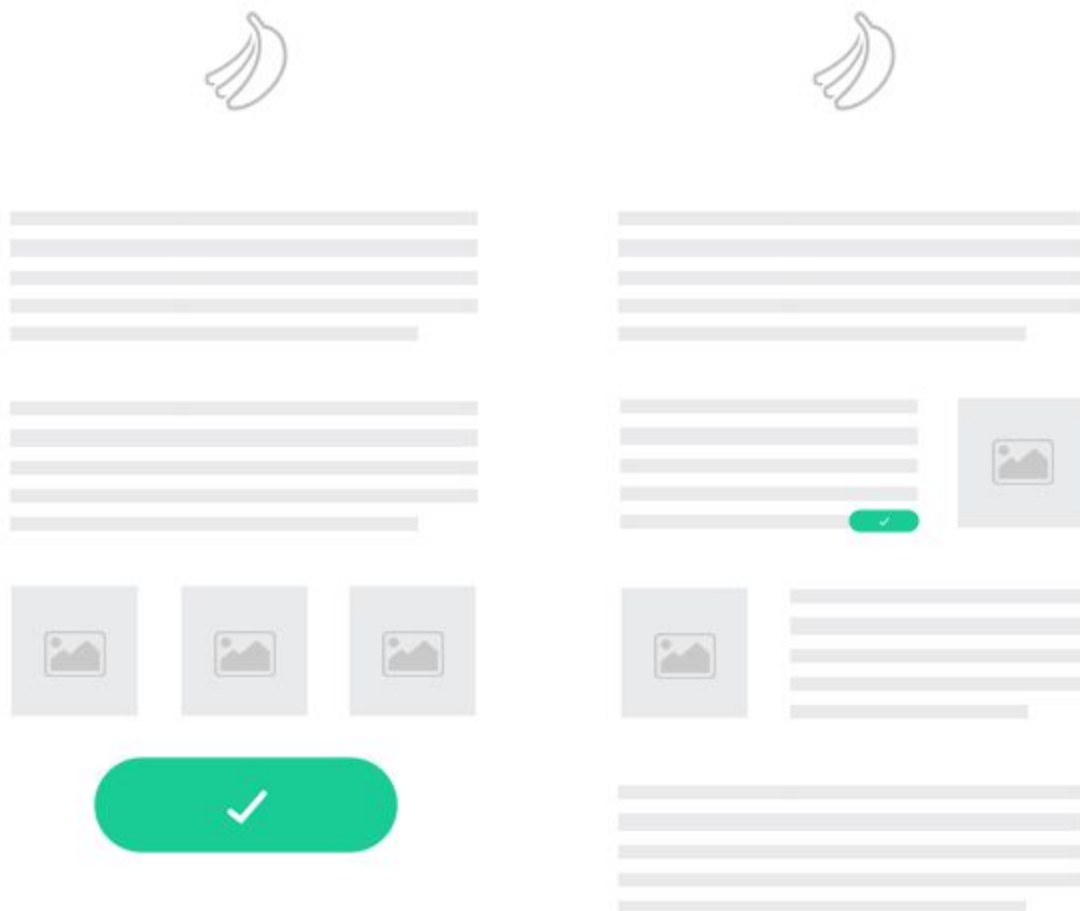
Z tego właśnie powodu staram się na [500sekund.pl](http://500sekund.pl) poruszać zagadnienia, które można rozwiązać bez użycia wtyczek. Zdaję sobie sprawę z tego, że dla osoby początkującej może być to droga trudniejsza, jednak warto zacząć korzystać z dostępnych w sieci fragmentów kodu, analizować go, a następnie na jego podstawie tworzyć własny kod i w ten sposób udoskonalać swoją witrynę.

Warto spróbować podjąć się instalacji choćby Google Analytics czy pixela od Facebooka bez pomocy wtyczek. Jest to do osiągnięcia nawet dla osoby początkującej, tym bardziej że zajmuje mniej więcej tyle samo czasu, a dzięki temu rozwiązaniu Twój WordPress będzie lżejszy o 2 wtyczki.



## Brak konkretnego celu do którego prowadzi strona

Strony www w zależności od ich rodzaju mogą mieć różną ścieżkę, którą prowadzą odwiedzających do określonego celu. Najprostszym przykładem jest tu landing page czyli pojedyncza strona, która ma za zadanie przedstawić produkt i zachęcić do zakupu. Zakładając, że zielony przycisk kieruje do zakupu to - jak myślisz - który układ witryny będzie bardziej skuteczny i wygeneruje większą sprzedaż?



Planując stronę internetową warto stworzyć niewidzialną ścieżkę, którą będziemy chcieli poprowadzić odwiedzającego do konkretnego celu.



## Pewność sukcesu osiągniętego bez wysiłku

Wystarczy uruchomić witrynę, a wszyscy będą ją chcieli oglądać. Przecież to oczywiste.

Cóż, to tak nie działa.

Zainstalowanie WordPressa i włączenie motywu to żaden wyczyn, tym bardziej że z każdym rokiem stworzenie swojego miejsca w sieci staje się coraz łatwiejsze. Jeśli nie będziesz publikował na swojej stronie regularnie treści i nie poświęcisz wysiłku aby te treści były unikatowe - możesz stać w miejscu.

Mówią, że sukces ma wielu ojców. Dobra strona www jest jednym z nich ale nawet najładniejsza witryna, która nie będzie regularnie aktualizowana, szybko stanie się zapomniana i zniknie w czeluściach internetu.

Wielokrotnie w tym ebooku wspominałem Ci o serwisie [500sekund.pl](http://500sekund.pl). Na przestrzeni 3 lat napisałem tam ponad 150 tekstów. Daje to średnio jeden tekst w tygodniu. Dzięki zaangażowaniu w przygotowanie wyczerpujących temat materiałów i poświęceniu wielu godzin, aby były łatwo przyswajalne, a przede wszystkim dzięki życzliwości wielu osób, które doceniły teksty i postanowiły puścić je dalej mogę bez wstydu pokazywać statystyki odwiedzin mojej strony:



Jeśli oczekujesz podobnych wykresów, które pną się w górę, to musisz przede wszystkim zakasać rękawy i podjąć się ciężkiej pracy, aby osiągnąć zamierzony cel. Życzę Ci z całego serca powodzenia w jego realizacji i wytrwałości w dążeniu do niego. Najlepszego!